



PRESSEINFORMATION

01.12.2010

Verkaufsstart der neuen RUHR.TOPCARD 2011

90.000 Verkäufe in 2010 – Zoos und Freizeitparks besonders beliebt

Mit 90.000 Cardverkäufen war die RUHR.TOPCARD auch 2010 ein Bestseller. Zahlreiche Leistungen mit Bezug zur Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 waren im Programm der Freizeitkarte enthalten – ein Angebot, das von den Nutzern gerne angenommen wurde.

So befinden sich unter den **Top 15** der beliebtesten RUHR.TOPCARD-Attraktionen gleich drei kulturelle Highlights: Die Ausstellung „**Sternstunden – Wunder des Sonnensystems**“ im Gasometer Oberhausen, das **Ruhr Museum** auf dem Gelände des Welterbe Zollverein in Essen und die **ExtraSchicht**. Das Sommerfest der Kulturhauptstadt 2010 konnte mit der RUHR.TOPCARD vergünstigt besucht werden – zahlreiche Inhaber machten von den Sonderkonditionen Gebrauch und feierten gemeinsam die Nacht der Industriekultur.

Nach wie vor sind die beliebtesten RUHR.TOPCARD-Attraktionen die besonders für Familien interessanten Zoos, Schwimmbäder und Freizeitparks. Die meisten Besucher überhaupt verzeichneten 2010 die **ZOOM Erlebniswelt** in Gelsenkirchen mit rund 50.000 RUHR.TOPCARD-Besuchern, das **SEA LIFE** in Oberhausen (32.000 RUHR.TOPCARD-Besucher), das vor allem mit dem orakelnden Oktopus Paul punkten konnte, und der **ZOO Duisburg** (31.500 RUHR.TOPCARD-Besucher).

Die **Top 3** sind auch 2011 wieder im Leistungsspektrum der RUHR.TOPCARD enthalten.

Für Axel Biermann, Geschäftsführer der Ruhr Tourismus GmbH, ist die RUHR.TOPCARD ein Instrument, das zum Verständnis der Metropole Ruhr als Einheit beiträgt: „Seit Jahren steht die RUHR.TOPCARD für enge Zusammenarbeit der Kommunen im Freizeit- und Kulturbereich der gesamten Metropole Ruhr. Ich freue mich, dass wir den Menschen im Ruhrgebiet und den Besuchern auch 2011 eine tolle Karte mit engagierten Partnern präsentieren können. Auch im Jahr nach der Kulturhauptstadt hat unsere Region viele Attraktionen zu bieten und wir als RTG freuen uns, dass alle so gut kooperieren.“

Insgesamt ist die RUHR.TOPCARD **seit 2007 über 350.000-mal** über die Ladentheke gegangen. Die Anzahl der erfassten Besuche beläuft sich seitdem auf über 2,5 Mio. Damit nimmt die RUHR.TOPCARD einen hohen touristischen Stellenwert in der Region ein. Sie lädt die Bürger der Metropole Ruhr ein, ihre Heimat zu entdecken und neue, unbekannte Orte kennenzulernen. Abwechslung ist garantiert, denn die Partner der RUHR.TOPCARD kommen aus den unterschiedlichsten Freizeitbereichen.



RUHR.TOURISMUS
Ein Unternehmen der @metropol Ruhr

Ruhr Tourismus GmbH
Centroallee 261
46047 Oberhausen

Hotline: 01805 / 18 16 180
0,14 Euro/Min. aus dem deutschen Festnetz,
max. 0,42 Euro/Min. aus dem Mobilfunknetz

info@ruhrtopcard.de
www.ruhrtopcard.de



Auch im nächsten Jahr soll die Erfolgsgeschichte der RUHR.TOPCARD weitergehen. Besonders erfreulich ist, dass für die kommende Saison wieder **neue Partner** gewonnen werden konnten, die das „**Eintritt-frei**“-Angebot noch attraktiver machen: das Zeiss Planetarium Bochum, der AQUApark Oberhausen, das Neanderthal Museum in Mettmann sowie der Grugapark Essen. Wieder mit dabei: das Lago – die Therme im Gysenbergpark Herne.

Zusätzlich zu den „Eintritt-frei-Angeboten“ gibt es wieder den SuperBonus, der den Nutzern der RUHR.TOPCARD so oft sie wollen 50% Rabatt in den großen Freizeitparks Movie Park Germany, Fort Fun Abenteuerland und Kernie's Familienpark im Wunderland Kalkar ermöglicht.

Die RUHR.TOPCARD 2011 ist zum Preis von 47,90 Euro für Erwachsene und 32,90 Euro für Kinder der Geburtsjahre 2006 – 1997 erhältlich. **Treue Nutzer werden belohnt:** Unter Angabe der RUHR.TOPCARD-Nummer 2010 erhalten aktuelle Besitzer die Card 2011 vom 01.12. - 31.12.2010 zum Vorzugspreis von 43,00 Euro statt 47,90 Euro (Kinder 32,90 Euro).

Bestellen kann man die RUHR.TOPCARD 2011 **im Internet** unter www.ruhrtopcard.de oder bei der **Info- und Bestellothline** 01805/18 16 180 (0,14 Euro/Min. Festnetz Dt. Telekom, max 0,42 Euro/Min. aus dem Mobilfunk). Der Treuepreis wird auch an allen Verkaufsstellen gegen Vorlage der alten Card gewährt. Die Card ist ebenfalls erhältlich bei vielen städtischen **Tourist-Infos** in der Metropole Ruhr - eine **Übersicht aller Verkaufsstellen** findet sich im **Erlebnisführer** zur RUHR.TOPCARD oder im Internet.

Pressekontakt: Nina Kiesendahl | n.kiesendahl@ruhr-tourismus.de | 0208 / 899 59 154



Ruhr Tourismus GmbH
Centroallee 261
46047 Oberhausen

Hotline: 01805 / 18 16 180
0,14 Euro/Min. aus dem deutschen Festnetz,
max. 0,42 Euro/Min. aus dem Mobilfunknetz

info@ruhrtopcard.de
www.ruhrtopcard.de