



PRESSEINFORMATION

24.02.2010

RUHR.TOPCARD: Freizeitkarte weiterhin auf Erfolgskurs!

Bilanzzahlen 2009 untermauern Bedeutung des Freizeit- und Tourismusinstruments im Chipkartenformat

Mit über 106.000 verkauften RUHR.TOPCARDS (RTC) in 2009 knüpfen die Macher der beliebten Inklusiv-Freizeitkarte an den Absatzerfolg des Vorjahres an. „Ich freue mich, dass auch im vergangenen Jahr wieder so viele Menschen die Chance genutzt haben, sich die Freizeitangebote der Metropole Ruhr und ihrer Nachbarregionen mit unserer kompakten Erlebniscard zu erschließen! Die RUHR.TOPCARD vermittelt Spaß an Aktivitäten in der Region und macht Lust neue Freizeitziele kennen zu lernen – und das direkt vor der eigenen Haustür!“, begründet Axel Biermann, Geschäftsführer der Ruhr Tourismus GmbH den Erfolg der Freizeitkarte.

Neben dem Nutzen für Card-Besitzer unterstreicht er zusätzlich die Bedeutung der RUHR.TOPCARD als wichtiges binnentouristisches Instrument: Die Karte fördere Besucherströme in der gesamten Region und binde dadurch Kaufkraft in den beteiligten Städten. So zählen Oberhausen, Duisburg und Dortmund 2009 zu den Städten mit den meisten RTC-Besuchern. Aber auch die Randgebiete der Metropole Ruhr kommen gut an. So registrierten der Kreis Wesel, der Kreis Recklinghausen und Hamm im Vorjahr mit ihren Partnerangeboten steigende RTC-Besucherzahlen.

Besonders bestärkten ihn und sein Team die ebenfalls frisch bekannt gewordenen Nutzungszahlen: Über 800.000-mal wurde die Card 2009 eingesetzt, das sind 50.000 Nutzungen mehr als im Vorjahr. „Offensichtlich haben wir es auch 2009 geschafft, ein attraktives Angebot zusammenzustellen. Das Potenzial der Karte wurde von den Card-Besitzern 2009 gegenüber 2008 deutlich besser ausgenutzt.“, kommentiert Biermann die Zahlen.

Die drei beliebtesten Freizeitziele waren das SEA LIFE Oberhausen (47.745 Nutzungen), der Zoo Duisburg (43.746 Nutzungen) und der Gasometer in Oberhausen, der mit seiner bis zum Ende dieses Jahres verlängerten Ausstellung „Sternstunden – Wunder des Sonnensystems“ mit 43.728 Nutzungen nur knapp dahinter Platz drei belegt. Insgesamt setzt sich die TOP 20 der RTC-Nutzungen aus einer bunten Mischung von Partnern aus den Bereichen Erlebnis, Spaß & Action, Schifffahrt & Bäder und Industriekultur zusammen. Besonders erfreut ist Janine Borgardt, RTC-Projektleiterin, dass sich gleich vier neue Erlebnispartner direkt in den TOP 20 platzieren konnten. Darunter die alpincenter Sommerrodelbahn in Bottrop und der TerraZoo in Rheinberg.

Auch für die laufende Saison erwartet Borgardt eine positive Annahme des Angebots. Im laufenden Jahr bündele die RUHR.TOPCARD nämlich nicht nur wie gewohnt alles, was im Freizeit- und Kulturbereich Rang und Namen habe – 2010 sei die Erlebniscard zusätzlich der persönliche Schlüssel zur Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010.



RUHR.TOURISMUS
Ein Unternehmen der @metropol Ruhr

Ruhr Tourismus GmbH
Centroallee 261
46047 Oberhausen

Hotline: 01805 / 18 16 180

(0,14 €/Min. aus dem deutschen Festnetz,

Mobilfunkpreise können abweichen.

Ab 1.3.2010 Mobilfunkpreis max. 0,42 €/Min.)

info@ruhrtopcard.de

www.ruhrtopcard.de





Tatsächlich sind verschiedene Festivalprojekte wie der Besuch des LWL-Industriemuseum Henrichshütte mit seiner Kulturhauptstadttausstellung „HELDEN – Von der Sehnsucht nach dem Besonderen“ mit der Card frei zugänglich. Zusätzlich gibt es mit der RUHR.TOPCARD satte Ermäßigungen auf Veranstaltungshöhepunkte wie der „ExtraSchicht“, „ISING – DAY OF SONG“ und „MELEZ.2010 – Festival der Kulturen“.

Wie gewohnt lädt die Karte ihre Besitzer ein, über 90 Attraktionen - mit und ohne KulturhauptstadtSiegel - kostenlos zu erleben. Neben den „Eintritt frei“-Attraktionen bietet die RUHR.TOPCARD 2010 zusätzlich viele Freizeiterlebnisse zum halben Preis. Darunter verschiedene Theater-, Varieté- und Comedyprogramme sowie abwechslungsreiche Erlebnisse aus den Bereichen Wasser, Land, Luft und Kulinarik. Auch der beliebte SuperBonus macht die Karte wieder besonders rentabel: 50 Prozent Rabatt auf die Eintrittspreise im Movie Park Germany, im FORT FUN Abenteuerland und im Kernie’s Familienpark - und das alles so oft man will!

Einen Gesamt-Überblick über alle Angebote der RUHR.TOPCARD-Erlebnispartner erhält man im Internet unter www.ruhrtopcard.de oder im Erlebnisführer, der auf rund 150 gedruckten Seiten alle Freizeitziele detailliert beschreibt. Kaufen kann man die RUHR.TOPCARD 2010 im Internet unter www.ruhrtopcard.de oder bei der Info- und Bestellhotline 01805/18 16 180 (0,14 Euro/Min. Festnetz Dt. Telekom, Mobilfunkpreise können abweichen) und bei vielen Verkaufsstellen. Eine Übersicht der Verkaufsstellen findet sich im Erlebnisführer zur RUHR.TOPCARD oder im Internet. Die Karte kostet 47,90 Euro (32,90 Euro für Kinder der Geburtsjahrgänge 2005 bis 1996).

Kontakt: Gesa Delija | presse@ruhr-tourismus.de | Mobil: 0173-25 50 125



Ruhr Tourismus GmbH
Centroallee 261
46047 Oberhausen

Hotline: 01805 / 18 16 180
(0,14 €/Min. aus dem deutschen Festnetz,
Mobilfunkpreise können abweichen.
Ab 1.3.2010 Mobilfunkpreis max. 0,42 €/Min.)

info@ruhrtopcard.de
www.ruhrtopcard.de