



Verkaufsstart der neuen RUHR.TOPCARD 2010 RUHR.TOPCARD 2009 war ein echter Verkaufshit!

Bottrop, 26.11.2009 - Am heutigen Donnerstag präsentierten die Projektverantwortlichen der Ruhr Tourismus GmbH gemeinsam mit ihrem Projektpartner der WAZ Mediengruppe die neue RUHR.TOPCARD 2010. Zu Gast beim langjährigen Partner der RUHR.TOPCARD, dem alpincenter Bottrop, gab das Team Auskunft zu neuen Leistungspartnern, den Eintritt frei-Erlebnissen und attraktiven Rabattaktionen. In neuem, aufgeräumtem Design bietet die kleine Card ihren Besitzern auch im kommenden Jahr wieder maximalen Freizeitspaß zum günstigen Preis.

„Ich freue mich, dass im aktuellen Jahr über 106.000 Cards gekauft wurden!“, gab Bernhard Rechmann, Geschäftsführer der Ruhr Tourismus GmbH an. „Damit haben wir eine Verkaufssteigerung von rund 30 Prozent erreicht!“ Nicht zuletzt glaubt Rechmann, dass die überaus positive Verkaufsentwicklung der Freizeitkarte unter anderem im Zusammenhang mit der allgemeinen Wirtschaftsflaute stünde. „Viele Menschen haben im laufenden Jahr auf Urlaubsreisen verzichtet, sich dafür aber mit der RUHR.TOPCARD alternative Freizeitvergnügen gegönnt. Das Cardkonzept passt offensichtlich genau in die Zeit: Wir bieten ein unglaublich rentables, gutes und abwechslungsreiches Produkt, zur individuellen Gestaltung eines attraktiven Freizeitprogramms.“, bewertete Rechmann die guten Zahlen weiter. Gegenüber den regulären Eintrittspreisen können auch 2010 allein durch den Besuch aller Eintritt frei-Ziele weit mehr als 600 Euro gespart werden. „Ich denke, wir werden auch mit der RUHR.TOPCARD 2010 wieder die 100.000er-Marke knacken.“ Darin sei sich das geschäftsführende Team der Ruhr Tourismus, Bernhard Rechmann und Axel Biermann, einig.

Die RUHR.TOPCARD 2010 kostet regulär 47,90 Euro (Erwachsene), Kinder der Geburtsjahrgänge 2005 bis einschließlich 1996 zahlen 32,90 Euro. Darin enthalten seien wieder über 90-mal einmalig freier Eintritt zu vielen bewährten und neuen Freizeit- und Kulturattraktionen zwischen Rhein und Ruhr. „Passend zur anstehenden Fußball-WM können beispielsweise, zwar fernab von Südafrika, dafür mitten im Herzen der Metropole Ruhr, zwei heimische Fußballhighlights genossen werden: Das BORUSSEUM in Dortmund und das Schalke-Museum in Gelsenkirchen.“ erläuterte Janine Borgardt, Projektleiterin bei der Ruhr Tourismus das Angebot für das kommende Jahr. Auch im Bereich Schifffahrt und Bäder warteten 2010 neue Attraktionen zum einmalig freien Eintritt: Darunter das Westfalenbad in Hagen, das im Frühjahr eröffnet, sowie zwei neue Personenschifffahrtsrouten im Sauerland.

Mit der RUHR.TOPCARD 2010 hielten Besitzer zudem den Schlüssel zur Kulturhauptstadt Europas 2010 in den Händen: Viele Veranstaltungshighlights, wie zum Beispiel der Besuch der Ausstellung „HELDEN. Von der Sehnsucht nach dem Besonderen“ im LWL-Industriemuseum Henrichshütte Hattingen können vergünstigt oder sogar kostenfrei besucht werden!



Ruhr Tourismus GmbH
Centroallee 261
46047 Oberhausen

Hotline: 01805 / 18 16 180

(0,14 €/Min. aus dem deutschen Festnetz,

Mobifunkpreise können abweichen.

Ab 1.3.2010 Mobifunkpreis max. 0,42 €/Min.)

info@ruhrtopcard.de

www.ruhrtopcard.de





„Unsere bewährten SuperBonus-Partner, wie der Movie Park Germany, freuen sich auch wieder auf RUHR.TOPCARD-Nutzer und gewähren in der kommenden Saison wieder 50% Rabatt auf den Eintrittspreis. Und das sooft man will, das ganze Jahr. Natürlich bieten wir mit der 2010er Card auch wieder eine Vielzahl interessanter ExtraBonbons zu reduzierten Eintrittspreisen, wie die Nutzung der mobilen Wellenreitanlage „The Wave“ am alpincenter Bottrop oder die Teilnahme an der Tatort City-Krimi Tour, bei der Gäste selber aktiv mitwirken!“, vervollständigt Borgardt ihre Ausführungen zum neuen RUHR.TOPCARD-Programm.

„Das Erlebnisspektrum der RUHR.TOPCARD ist auch 2010 breit gefächert – für jeden Geschmack ist etwas dabei! Im laufenden Jahr wurde die Card 2009 über 700.000-mal eingesetzt!“, erklärt Rechmann. „Treue Nutzer belohnen wir in diesem Jahr auch wieder: Unter Angabe der RUHR.TOPCARD-Nummer 2009 erhalten aktuelle Besitzer die Card 2010 vom 26.11. - 31.12.2009 zum Vorzugspreis von 44,90 Euro statt 47,90 Euro (Kinder 32,90 Euro).“

Bestellen kann man die RUHR.TOPCARD 2010 für sich und seine Familie zum Treue- oder regulären Preis im Internet unter www.ruhrtopcard.de oder bei der Info- und Bestellhotline 01805/18 16 180 (0,14 Euro/Min. Festnetz Dt. Telekom, Mobilfunkpreise können abweichen). Der Treuepreis wird auch an allen Verkaufsstellen gegen Vorlage der alten Card gewährt. Eine Übersicht der Verkaufsstellen findet sich im Erlebnisführer zur RUHR.TOPCARD oder im Internet.

Kontakt: Gesa Delija | presse@ruhr-tourismus.de | Mobil: 0173 - 25 50 125



Ruhr Tourismus GmbH
Centroallee 261
46047 Oberhausen

Hotline: 01805 / 18 16 180

(0,14 €/Min. aus dem deutschen Festnetz,

Mobilfunkpreise können abweichen.

Ab 1.3.2010 Mobilfunkpreis max. 0,42 €/Min.)

info@ruhrtopcard.de

www.ruhrtopcard.de