



PRESSEINFORMATION

RuhrTOPCard knackt die 100.000 Inklusiv-Card auch in diesem Jahr Verkaufsschlager

Erst im Februar gaben die RuhrTOPCard-Verantwortlichen zu Protokoll, auch in diesem Jahr die 100.000er-Marke knacken zu wollen - schon Ende Juni war es soweit: Andrea Schepers aus Duisburg erwarb am 25.06.2009 in Duisburg-Rheinhausen für sich und Ihre Familie 4 RuhrTOPCards. Mit dabei die 100.000ste!

Das Projektteam RuhrTOPCard bedankte sich heute, 16. Juli, im Zoo Duisburg bei Frau Schepers und spendierte der Jubiläumskäuferin zusätzlich zu einem großen Blumenstrauß vier RuhrTOPCards 2010 für die ganze Familie! Überreicht wurden die Präsente in buchstäblich großem Stil von der zahmen Elefantendame Daisy. Die meisten Karten für die laufende Saison wurden im Dezember 2008 verkauft. Im März und April habe sich eine weitere Verkaufsspitze mit rund 11.400 Cards ergeben, gibt Axel Biermann, Geschäftsführer der Ruhr Tourismus GmbH bekannt. Der positive Abverkauf in diesem Zeitraum ist eindeutig der Frühjahrsaktion zuzuschreiben: Zusätzlich zur Karte gab es einen Gutschein der zum einmalig freien Eintritt zu einem der drei beliebtesten Freizeitparks der RuhrTOPCard-Regionen innerhalb eines bestimmten Zeitraums berechnete. So fallen zum Beispiel auch rund 10.000 Besuche des dazu gehörenden Movie Park Germany in den Zeitraum der Frühjahrsaktion, die in den Osterferien und darüber hinaus gültig war.

Zu den meist besuchten Zielen zwischen Januar und Juli gehörten zusätzlich zum Movie Park (Platz 2) die Tiererlebnisswelten SEA LIFE Oberhausen (Platz 3), ZOO Duisburg (Platz 6), Zoo Dortmund (Platz 8) und TerraZoo (Platz 10). Absolutes Top-Ziel ist bislang mit knapp 44.000 Besuchen die ZOOM Erlebnisswelt, die in diesem Jahr von RuhrTOPCard-Besitzern zwischen Januar und März einmalig kostenfrei genutzt werden konnte. Die Modellbahnwelt Oberhausen, der Gasometer Oberhausen und der Revierpark Gysenberg belegen die Plätze 5, 7 und 9 der RuhrTOPCard-Top 10. Auch die ExtraSchicht am 27. Juni wurde als Inklusiv-Leistung von den RuhrTOPCard-Nutzern gut angenommen: Über 20.000 Inhaber waren bei der diesjährigen Nacht der Industriekultur mit dabei. Das sind deutlich mehr RuhrTOPCard-Besucher als im letzten Jahr. Entsprechend der aktuellen Verkaufs- und Besucherzahlen wertet Bruno Sagurna, Aufsichtsratsvorsitzender der Ruhr Tourismus GmbH, die laufende Saison schon jetzt als vollen Erfolg. Diese Zahlen sind Frau Schepers natürlich egal. Für sie und ihre Familie sei die RuhrTOPCard so oder so ein absolutes Plus! Die Card wurde ihr von einer Arbeitskollegin empfohlen. Ausschlaggebend für den Kauf war, dass die Schepers dieses Jahr nicht in den Urlaub fahren. Als Alternative haben sie sich für die Ferien zu Hause die RuhrTOPCard gekauft. Im Rahmen der noch laufenden Ferienaktion ist die Inklusiv-Card noch bis zum **15. August 2009** zum Ferienaktionspreis von **37,90 Euro** statt 44,90 Euro (Erwachsene), die KinderCard (Jahrgänge 2004-1995) für **27,90 Euro** statt 29,90 Euro zu haben.

„Nächstes Jahr kann ich ja nun nicht die 100.000ste werden - mit den uns jetzt überreichten Gutscheinen für die 2010er Karten aber vielleicht Erste?“, scherzt Schepers und verabschiedet sich in die Erlebnisswelt des Zoos Duisburg.

Details unter: www.ruhrtopcard.de

Info- und Bestellhotline: 01805 / 18 16 180

(0,14 Euro/Min. Festnetz Dt. Telekom, Mobilfunkpreise können abweichen)

Kontakt: Janine Borgardt | j.borgardt@ruhr-tourismus.de | Tel. 0208 - 899 59 - 161

Oberhausen, 16.07.2009



RUHR.TOURISMUS

Ein Unternehmen der @metropoleruhr

Ruhr Tourismus GmbH

Centroallee 261
46047 Oberhausen

Hotline: 01805 / 18 16 180
(0,07 €/30 Sek. Festnetz
Dt. Telekom, Mobilfunkpreise
können abweichen)

info@ruhrtopcard.de

www.ruhrtopcard.de

